

Rapport d'activités 2015



Sommaire

Editorial	p 3
A - Présentation de l'association Bio Consom'acteurs	p 4
B – La vie du réseau	p 9
C – Les missions de Bio Consom'acteurs, pour une bio locale et équitable	p 10
D – Les projets conduits par Bio Consom'acteurs	p 12
E – Les activités pédagogiques, de sensibilisation et d'information	p 15
F – Les comptes 2015	p 19
G – Perspectives 2016	p 20

2015, Annus mirabilis ?

Notre action depuis 12 ans n'aura finalement pas été vaine ! La bio est de plus en plus reconnue par l'ensemble des strates de notre société comme une agriculture et une alimentation citoyennes.

L'irrigation culturelle de l'association Bio Consom'acteurs auprès du grand public, des élus et autres acteurs du public et du privé aura porté ses fruits. L'agriculture biologique est désormais bien ancrée dans les consciences.

L'indice, c'est pour 2015 un niveau de consommation record.

Plus nous serons nombreux à consommer bio, moins seront déversés de produits phytosanitaires dans les campagnes, source de malheur, comme le risque de contracter la maladie de Parkinson pour les producteurs, et particulièrement néfaste pour la biodiversité et l'environnement, mais aussi la santé des consommateurs.

Les grands principes que nous avons défendus encore cette année et que nous continuerons à propager sont :

- La bio est une agriculture respectueuse de l'humain et de la nature.
- La bio est une solution pour lutter contre le changement climatique.
- La bio est un secteur d'avenir créateur d'emplois.

Nous portons le message d'une bio locale et équitable, signature de notre association, au sein de la filière bio, de la fourche à la fourchette, participant ainsi à la construction d'une nouvelle société, plus humaine, plus respirable.

Nos lecteurs ont parlé : c'est la vie quotidienne d'un citoyen consommateur qui les intéresse. Bio Consom'acteurs a en effet aussi un rôle en éducation populaire, en charge de transmettre un savoir-faire dans les domaines de la consommation de produits bio. Les pages les plus consultées de notre lettre d'information sont le calendrier des fruits et légumes de saison, les recettes de cuisine, les conseils conso. Les articles de fond et autres dossiers ne sont pas dédaignés pour autant.

Régulièrement nous créons des outils pédagogiques. Cette année aura été marquée par l'édition de notre 1ère mallette pédagogique, Ludobio. Vous avez aimé. Tant mieux !

Pour le conseil d'administration,

Le président,
Claude JOURDREN



A - Présentation de l'association Bio Consom'acteurs

Partant du constat que les actes de consommation infléchissent les modes de production, Bio Consom'acteurs agit en faveur de la promotion d'une agriculture respectueuse de l'humain et de la nature, de la fourche à la fourchette. Bio Consom'acteurs promeut une alimentation bio en phase avec les défis sociaux, environnementaux et économiques que l'humain doit relever au XXIème siècle. Au-delà de la nourriture, Bio Consom'acteurs défend tous les modes de consommation responsables, sobres en ressources, respectueux de l'humain et des écosystèmes.

Fin 2015, l'association était dirigée par un conseil d'administration de dix personnes, venant de différents univers : l'enseignement, le commerce, l'agronomie, la nutrition, le conseil en entreprises de l'ESS, le community organizing... Les actions sont réalisées par une équipe de salariées au siège, aidée par des volontaires en service civique et par 40 relais locaux, dispersés sur tout le territoire. En 2015, l'association a réuni près de 2000 adhérents et/ou donateurs dont 345 membres à jour de leur cotisation.

La vie du siège :

- En 2015, Bio Consom'acteurs a quitté Paris pour établir son siège à Montreuil (93).
- L'équipe salariée s'est agrandie en 2015, avec l'arrivée d'une chargée de mission à la pédagogie, Valérie LE TOUX. Le siège a également accueilli durant trois mois une chargée de mission, Maude LEJEUNE, en charge d'une étude de faisabilité de notre programme « La bio pour tous ». Merci à elle pour son efficacité !
- Des volontaires en service civique ont accompagné les salariées et bénévoles en 2015 pour sensibiliser le grand public à la bio. Merci à Isabelle, Julie, Quentin, Hermine, Kevin, Emilie, Fanny et Marion pour leur énergie durant leur mission !

L'association est membre de :

- Bio Cohérence (association), et dispose d'un siège au CA
- Biocoop (SA Coop), et dispose d'un siège au CA
- Graine IDF (association)
- Institut technique de l'agriculture biologique (ITAB), et dispose d'un siège au CA
- Plate-Forme du Commerce Equitable (PFCE) (association)
- Transition Citoyenne (association), et dispose d'un siège au CA

BCA est membre actif de commissions au sein d'organisations juridiquement structurées :

- Comité d'attribution de la marque Ensemble de Biocoop
- Comité d'expert de la marque En cuisine d'Ecocert France

BCA est membre actif d'organisations non juridiquement structurées :

- Club Objectif bio, et membre fondateur
- Collectif Semons la biodiversité
- Semaine pour les alternatives aux pesticides (SPAP)
- Zéro phyto 100 % bio, et membre fondateur

BCA est membre non actif d'organisations juridiquement structurées :

- Crédit Coopératif
- Foncière Terre de liens

BCA est signataire de :

- La charte Circuit court économique et solidaire du Labo de l'Economie sociale et solidaire (ESS)
- La charte du commerce équitable local de la Plate-Forme du Commerce Equitable (PFCE)

Le réseau

L'association s'appuie sur 41 relais locaux pour mener ses actions de sensibilisation (tenue de stands, diffusion des outils pédagogiques...) :

- 7 associations Bio Consom'acteurs :

- BCA Ile-de-France
- BCA de la Mée
- BCA Mer Estérel
- BCA Pays d'Angers
- BCA Provence
- BCA du Rhône
- BCA Vendée

- 4 associations liées à l'écologie, qui relaient nos outils :

- Alimentation Santé Agen
- Ami-bio
- ATABLE
- Union écologique de Flers-en-Escrebieux

- 30 personnes ou petits groupes partout en France

Ces relais s'investissent localement, ils portent les valeurs de l'association et diffusent les supports d'information pour sensibiliser le grand public à une alimentation de qualité. Ils apportent leur contribution à la vie et au développement de l'association partout en France. Une lettre interne leur est envoyée mensuellement.

De nouveaux relais locaux ont rejoint notre réseau en 2015. Bienvenue à eux !

Damien CHIVIALLE et Caroline MARCHAIS dans l'Orne (61)

Damien CHIVIALLE et Caroline MARCHAIS sont engagés de longue date dans le bio et l'écologie, toujours dans une recherche de cohérence globale. En 2015, ils ont monté leur magasin Biocoop à Alençon, dans l'Orne. Non seulement ils mangent bio et local, mais en plus ils soutiennent les énergies renouvelables, l'économie du partage grâce au covoiturage et le troc, l'habitat écologique en travaillant à la rénovation de leur maison avec des matériaux naturels et durables, la limitation des déchets, etc. Florence est de plus praticienne de shiatsu et adepte des huiles essentielles et cosmétiques maison. Cohérents, on vous dit !

Florence CORRE dans le Finistère (29)

Florence CORRE est scénariste et réalisatrice de films, installée dans le Finistère. Elle a notamment réalisé un court-métrage d'animation, « Octobre noir », sur les violences qui ont eu lieu entre policiers et manifestants en octobre 1961. Elle cherche aujourd'hui à s'orienter vers des activités davantage liées à l'écologie et suit de près nos activités.

Julien LUCY en Charente-Maritime (17)

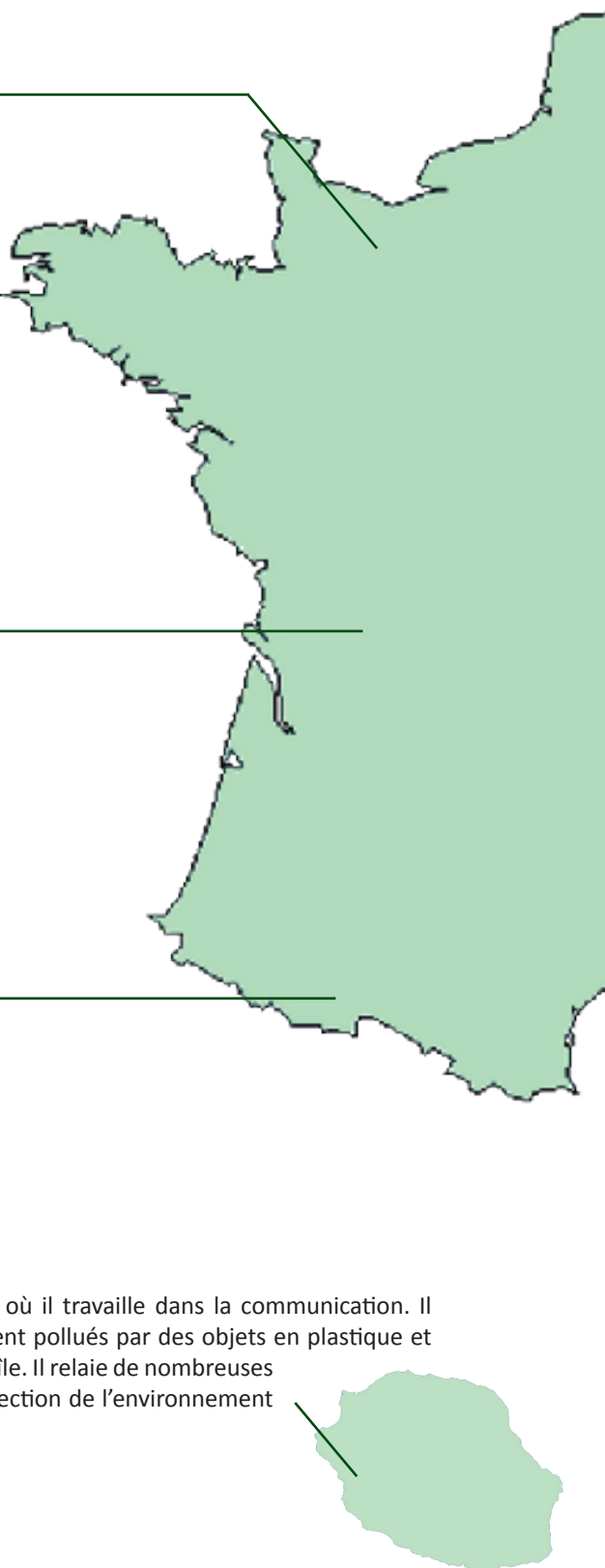
Julien LUCY est maraîcher bio en Charente-Maritime. Sur les bords de l'estuaire de la Gironde, il a créé une ferme bio en permaculture avec d'autres paysans (arboriculteur, éleveur, apiculteur...), La Ferme de la Gravelle. La ferme abrite un camping à la ferme, un lieu de restauration collective et une épicerie. Dans sa ferme, Julien accueille des scolaires, des groupes et des stages de musique et nature.

Gaëlle DARIET dans les Pyrénées-Atlantiques (64)

Gaëlle DARIET est en train de créer son activité de conseil en gestion de projet et communication aux associations et collectivités locales, dans les Pyrénées-Atlantiques. Très active, elle est déjà bénévole pour Terre de Liens Aquitaine et participe à de nombreux événements de sensibilisation tels que Alternatiba ou Sème ta résistance !

Damien LACHAUD à La Réunion (974)

Damien LACHAUD, dit Dam Nature, vit sur l'île de La Réunion (974), où il travaille dans la communication. Il lance une activité de nettoyage des fronts de mer de l'île, régulièrement pollués par des objets en plastique et autres déchets laissés par les humains, un problème très présent dans l'île. Il relaie de nombreuses activités liées à l'agriculture bio et plus largement, aux actions de protection de l'environnement qui existent à La Réunion.



Justine POLIN dans la Somme (80)

Justine POLIN est diététicienne nutritionniste à Ham, dans la Somme, à quelques encablures de l'Aisne et de l'Oise. Elle souhaite communiquer le plus possible sur les bienfaits d'une alimentation équilibrée, dans laquelle la bio a toute sa place, auprès de ses patients.

Marie-Thérèse PETIT dans le Cher (18)

Marie-Thérèse PETIT est bibliothécaire fraîchement retraitée. Concernée par la bio depuis longtemps, adhérente d'une AMAP, elle souhaite sensibiliser les enfants à l'agriculture et l'alimentation saine et écologique, notamment grâce à la mallette pédagogique Ludobio !

Maude LEJEUNE dans le Puy-de-Dôme (63)

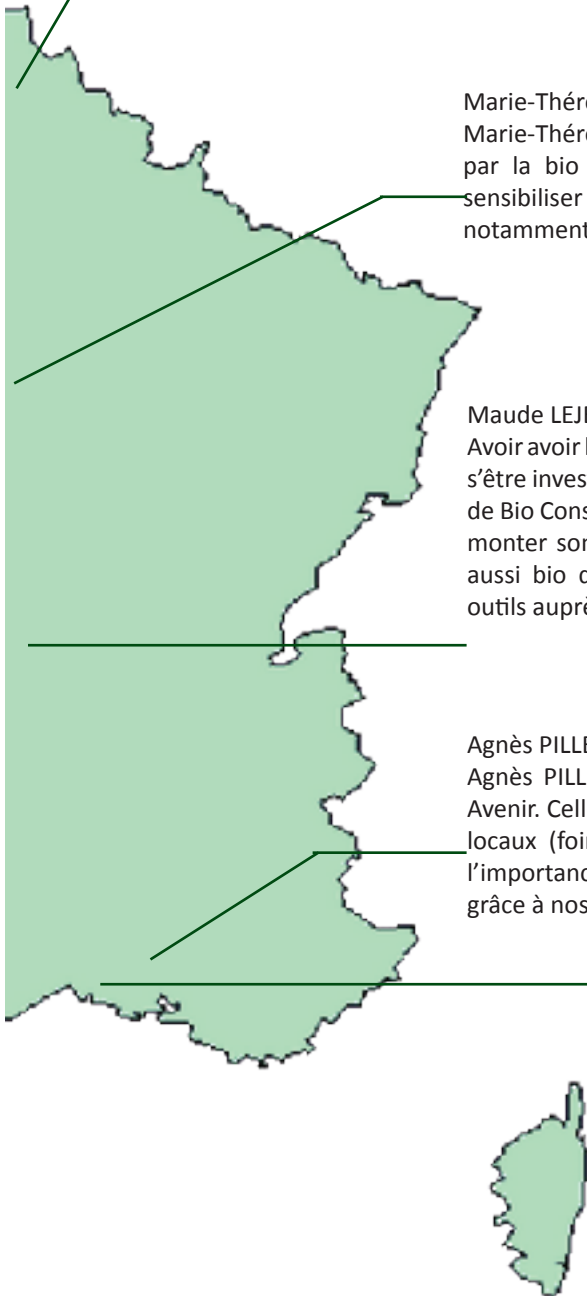
Avoir avoir beaucoup vadrouillé dans l'Hexagone et sur l'île de La Réunion, s'être investie comme volontaire en service civique puis salariée au siège de Bio Consom'acteurs, Maude LEJEUNE s'est installée en Auvergne pour monter son projet d'épicerie itinérante de produits paysans, locaux et aussi bio que possible. Enthousiaste, hyper-sociable, elle diffuse nos outils auprès de ses très nombreux contacts amicaux et professionnels.

Agnès PILLER dans le Vaucluse (84)

Agnès PILLER travaille dans le Vaucluse pour l'association Génération Avenir. Celle-ci, par le biais d'un site internet et d'événements de terrain locaux (foires, marches...), informe et sensibilise le grand public sur l'importance de laisser une planète viable à nos enfants, notamment grâce à nos choix de consommation.

Corinne VIEILLEDEN dans le Gard (30)

Corinne VIEILLEDEN est animatrice en environnement et en développement durable dans le Gard auprès des enfants comme des adultes. Elle anime des balades de découverte du territoire et des « initiations à la nature » tout public. Corinne fait aussi partie d'un club Connaître et Protéger la Nature dans son Village d'Aumessas qui se situe au pied des Cévennes, tout près du parc national du même nom.



Formation et animation du réseau

En 2015, l'association a favorisé les échanges entre les bénévoles en organisant :

- la mobilisation et la formation des bénévoles par la réalisation du kit du bénévole pour mener des actions localement (outils, messages)
- des apéros bio mensuels à Paris, au bar La Petite Chaufferie, et au siège à Montreuil
- une rencontre des relais locaux les 7 et 8 mars à Paris, avec une présentation des travaux de la commission gouvernance sur la dynamisation du réseau, un forum ouvert sur l'élargissement du cercle des bénéficiaires de nos actions, une disco soupe bio. Ces journées ont réuni une dizaine de participants. Ce fut l'occasion pour chacun d'exprimer ses besoins et ses attentes en matière d'outils pédagogiques, de communication interne, d'événements et d'actions à mettre en place et d'évoquer plus précisément les différents acteurs de l'éducation à l'environnement en France, parmi lesquels Bio Consom'acteurs cherche peu à peu à se positionner. Merci à Lucie, étudiante en cuisine gastronomique, pour ses bons conseils de cuisine saine et épicée à partir d'aliments de récupération !
- une rencontre des relais locaux en juin à Montreuil avec une formation à l'utilisation de la mallette pédagogique Ludobio
- des formations gratuites à l'animation pour ses adhérents, en partenariat avec le Groupement d'agriculture biologique (GAB) Ile-de-France
- un catalogue d'animations thématiques dispensées par l'association, selon 4 modules d'activités variées, a été initié et sera diffusé courant 2016.



B – La vie du réseau

Les actions de terrain d'information et de sensibilisation auprès du grand public ont été possibles grâce à l'énergie des bénévoles et volontaires sur le terrain. Merci à eux !

Quelques exemples d'actions terrain :

Consommation responsable : Fairpride place de la République (75)

En mai, Bio Consom'acteurs était présent au festival de la Fairpride pour la Quinzaine du commerce équitable, place de la République à Paris. Cet événement éthique et solidaire a permis à Bio Consom'acteurs de se présenter toute la journée sur les stands « jouer » et « s'engager ». L'association a dévoilé sa mallette de jeux Ludobio, récent outil de communication pour le jeune public, pour la joie des petits et grands. Elle a aussi communiqué autour de ses actions, notamment des campagnes Zéro phyto 100% bio et La bio pour tous.



Préservation de l'environnement : Ciné citoyen et plantations d'arbres à Flers-en-Escrebieux (59)

La campagne "Aux arbres citoyens" continue. Grâce à des planteurs volontaires, 7500 arbres ont déjà été plantés depuis le début de la campagne en 2012. Pour une ville comme Flers qui compte 6000 habitants, cela fait plus d'un arbre par habitant. Le Nord-Pas-Calais est la région la moins boisée de France, aussi ce projet a-t-il encore de beaux jours devant lui. L'association relai de Bio Consom'acteurs a également projeté une sélection de films environnementaux dans le cadre de son festival Ciné Planète, en partenariat avec deux cinémas de Douais. 7500 écoliers venus visionner des films ont été sensibilisés aux problématiques liées à l'environnement et à nos modes de consommation.



Préservation de l'environnement, de la santé : Marche contre Monsanto dans les rues de Paris (75)

Samedi 23 mai, Bio Consom'acteurs a marché dans les rues de la capitale contre le monopole de la multinationale semencière Monsanto, aux côtés du collectif citoyen « Les engraineurs » et en parallèle de plus de 400 villes dans 40 pays partout dans le monde.

Préservation de la santé et consommation économe : Ateliers de cuisine pour les étudiants à Angers (49)

A la rentrée scolaire 2015, l'association locale Bio Consom'acteurs Pays d'Angers a proposé en partenariat avec le Service universitaire de médecine préventive et de promotion de la santé, des ateliers de cuisine gratuits aux étudiants de l'Université d'Angers. Les 3 ateliers mis en place étaient dirigés par Bruno Couderc, expert en cuisine biologique et co-auteur du livre « Savez-vous goûter les légumes secs ? ». Ce sont 45 étudiants qui ont pu apprendre comment cuisiner simplement à partir d'aliments bios : base aromatique, poireaux, légumes en couche, lentilles, omelettes... En parallèle des ateliers, des stands ont été mis en place afin de sensibiliser les étudiants. 300 jeunes ont notamment répondu à un questionnaire sur la possible création d'une AMAP qui viendrait livrer des paniers biologiques au sein de l'Université, signe de l'intérêt grandissant des jeunes générations pour une alimentation saine et responsable. L'association Bio Consom'acteurs Pays d'Angers a déjà obtenu au niveau local des réductions pour les étudiants dans des magasins spécialisés en produits bios.

C – Les missions de Bio Consom'acteurs, pour une bio locale et équitable

L'association se donne 3 missions principales :

La préservation de l'environnement

Il ne suffit plus de déplorer la dégradation de notre environnement, changeons nos modes de production afin de préserver notre terre.

Bio Consom'acteurs promeut une agriculture biologique qui a un impact positif sur l'environnement. Le respect des écosystèmes naturels, règle essentielle de l'agriculture biologique, vise à préserver les équilibres naturels du sol et des plantes, à rechercher les équilibres, à choisir les espèces animales et végétales adaptées aux conditions naturelles locales, à respecter au mieux les paysages ainsi que les zones sauvages, et à préserver la biodiversité.

Tout au long de la filière, les opérateurs de l'agriculture biologique mettent en œuvre des techniques respectueuses de notre écosystème, diminuant ainsi la pollution de l'air et de l'eau, favorisant le développement de la biodiversité et limitant l'érosion.

Loin d'être un retour au passé, l'agriculture biologique se situe au cœur de la modernité agronomique actuelle : les agriculteurs bio recherchent des semences adaptées au climat et à leur terroir. L'amélioration de la connaissance des sols, de leur fertilité et plus généralement du cycle du vivant font partie de leurs priorités. Les agrobiologistes développent des pratiques innovantes en matière de fertilisation, de désherbage, d'association de cultures et de lutte anti parasitaire.

Dans ce cadre, Bio Consom'acteurs est opérateur sur deux projets :

- **Innovez Bio**, projet multi partenarial, qui vise à faire essaimer de nouvelles pratiques dans le domaine du bio,
- **Zéro phyto 100% bio**, projet multi partenarial, qui vise à faciliter le zéro phyto dans les espaces communaux et l'introduction du bio dans les cantines.

La protection de la santé

L'objet de l'agriculture est avant tout de nourrir les hommes. Pas n'importe quelle nourriture, bien sûr ! Nous devons tous pouvoir nous alimenter avec des produits sains, dans un monde où les risques sanitaires ont été multipliés par 10 en l'espace de 15 ans.

Les travaux de l'institut National de la Santé et de la Recherche Médicale ont montré que les produits bio ont une qualité nutritionnelle supérieure à ceux issus de l'agriculture conventionnelle ; leur teneur en matière sèche est plus élevée et ils contiennent plus de minéraux et d'antioxydants. Surtout, de nombreuses études montrent que les fruits et légumes bio contiennent entre 10 et 50 fois moins de résidus de pesticides (quand ils en contiennent!) que les fruits et légumes conventionnels. Or, l'impact sur la santé des pesticides ne fait, lui, pas débat.

En limitant au maximum la présence de résidus chimiques de synthèse dans les végétaux ainsi que les additifs dans les produits transformés, les opérateurs de la filière agrobiologique proposent au consommateur des aliments sains et équilibrés.

Les aliments issus de l'agriculture biologique contiennent moins de fongicides, de pesticides et d'antibiotiques. Ils sont aussi très peu contaminés par les nitrates.

De plus, l'agriculture bio n'étant pas polluante, les habitants résidant dans les zones de production courent moins de risque, notamment les enfants, les personnes sensibles, les personnes âgées, mais aussi les producteurs eux mêmes, puisqu'ils sont les premiers exposés.

Sur ces sujets, Bio Consom'acteurs est opérateur sur un projet du consortium Bio Nutrinet qui réalise une étude unique au monde : durant 4 ans, 100 000 internautes volontaires (50 000 consommateurs d'aliments bio et 50 000 non-consommateurs) vont être sollicités pour fournir régulièrement des données sur leurs consommations alimentaires et leur état de santé. Un sous-échantillon de 300 volontaires fera, par ailleurs, l'objet d'analyses biologiques afin d'établir leur statut nutritionnel et toxicologique et de déterminer l'impact de leur mode d'alimentation sur ces points.

La promotion de nouveaux modèles de consommation

Plus largement, Bio Consom'acteurs promeut de nouveaux modes de consommation :

- Consommation alimentaire de produits bio, mais issus d'une agriculture locale, donc de saison, car ces produits ont un impact écologique faible,
- Consommation de produits issus du commerce équitable, respectueux d'un développement durable et valorisant le travail des producteurs.

Dans ce cadre, Bio Consom'acteurs initie ou participe à différentes initiatives :

- **Bio pour tous** : ce projet facilite l'accès à une alimentation bio à tous, même pour les personnes aux revenus modestes. Il est basé sur la découverte d'une alimentation bio, saine et bon marché, réalisée avec des invendus, des produits de saison, des pratiques anti gaspillage... Mais ce projet sollicite également votre engagement citoyen en vous proposant de signer une pétition « La bio pour tous ».
- Bio Consom'acteurs conçoit des outils pédagogiques ou informatifs et propose des animations auprès des enfants ou du grand public, afin de faire évoluer nos modes de consommation.
- Bio Consom'acteurs adhère aux modes de consommation responsables en étant membre de la Plate-Forme du Commerce Équitable (PFCE) et de différentes structures valorisant le bio (Bio Cohérence, Biocoop, ITAB...) ou s'inscrivant dans la transition.
- Enfin, Bio consom'acteurs bénéficie d'actions de finances solidaires initiées notamment par le Crédit coopératif et la Nef dans lesquelles chacun peut s'inscrire.

D – Les projets conduits par Bio Consom'acteurs

La préservation de l'environnement

Zéro phyto 100% bio

En 2015, l'association Bio Consom'acteurs a poursuivi l'animation de la campagne Zéro phyto 100% bio qui vise à valoriser les collectivités locales, afin de réduire l'utilisation des pesticides dans les espaces publics et développer l'agriculture biologique. Après la mise en ligne en 2014 des cartes des villes et villages bio (avec le soutien de la fondation Crédit Coopératif) et des villes et villages sans pesticides, un questionnaire à toutes les mairies de France avait été conçu et envoyé à l'automne 2014.

En janvier 2015, après deux mois de mise en ligne, 400 communes avaient rempli le questionnaire Zéro phyto 100% bio, confirmant leur candidature au prix. Après dépouillement des questionnaires, 35 communes lauréates ont été sélectionnées. Une remise des prix a été organisée fin mars à l'hôtel de ville de Paris sur invitation de Célia Blauel, maire adjointe de Paris chargée de l'environnement. L'événement a rassemblé élus, presse, associations, syndicats et citoyens. Il a donné lieu à des partages d'expériences et des témoignages. L'enthousiasme des élus et des agents présents conforte l'association dans sa mission de plaidoyer.



Le collectif Zéro phyto 100 % bio a également réalisé un kit pédagogique destiné aux collectivités pour qu'elles s'engagent dans la démarche. Il prévoit pour 2016 la réalisation de vidéos, pour que les élus témoignent des réussites dans leur territoire. L'objectif : l'essaimage des bonnes pratiques !

Cette campagne est co-portée par nos partenaires Générations futures et Agir pour l'environnement.

Innovez Bio !

Dans la cadre d'un partenariat avec l'Institut technique d'agriculture biologique (ITAB), Bio Consom'acteurs participe au projet Innovez Bio qui vise à favoriser en milieu rural le développement de l'innovation issue des systèmes agri-alimentaires biologiques.

Ce projet réunit des têtes de réseaux nationales, des chercheurs et des enseignants afin qu'ils collaborent pour appuyer leurs membres locaux à créer des groupes opérationnels multi-acteurs innovants et inscrits dans la dynamique des appels à projets régionaux du PEI (Partenariat Européen d'Innovation). A cette fin ils mutualiseront leurs expériences et leurs compétences pour co-construire des méthodes et des outils pour le repérage des besoins et des acteurs innovants et pour leur accompagnement. L'analyse réflexive des processus dans les groupes pilotes permettra de conforter ces outils et méthodes et d'en assurer une large diffusion.

La protection de la santé

Bio Nutrinet

L'Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle (Inserm, Inra, Cnam, Université Paris 13), dirigée par le Pr Serge Hercberg, en charge, depuis près de 5 ans, de l'étude NutriNet-Santé, projet unique et précurseur pour étudier, par le biais d'Internet, les comportements alimentaires et les relations nutrition-santé, lance un volet spécifique qui constituera la plus grande étude jamais réalisée dans le monde sur la consommation des aliments issus de l'agriculture biologique (aliments « Bio »), ses déterminants et son impact nutritionnel, économique, environnemental et toxicologique.

L'objectif de l'étude BioNutriNet : mieux comprendre qui sont les consommateurs de produits Bio et les liens entre la consommation d'aliments Bio et la santé. Première mondiale, cette étude portant sur une grande « cohorte » (groupe de sujets suivis pendant plusieurs années) va permettre de mesurer de façon très précise la consommation d'aliments issus de l'agriculture biologique et de pouvoir caractériser les consommateurs de produits bio et les consommateurs d'aliments conventionnels. Cette étude devrait concerner au moins 100 000 internautes (dont 50 000 consommateurs de produits bio) suivis dans le cadre de l'étude NutriNet-Santé.

La promotion de nouveaux modèles de consommation

Projet « La bio pour tous »

Et parce que la bio doit être accessible à tous, des repas solidaires ont été organisés dans le cadre du projet la Bio pour tous. Ces repas ont permis de donner accès à une alimentation de qualité et de sensibiliser un public en situation de précarité : étudiants, personnes en insertion, chômeurs... Ces repas solidaires ont été possible avec la collaboration des magasins Les Nouveaux Robinson qui ont accepté de nous donner leurs légumes invendus dans une démarche anti-gaspi et d'organiser une collecte de produits non périssables auprès de leurs clients, pour agrémenter les légumes de céréales, légumineuses et épices.



Les repas ont été organisés dans des lieux citoyens (café associatif Contrôle Z, le PHARES, la maison des acteurs du Paris durable...) qui ont accueilli les bénéficiaires et bénévoles de l'association. Pour manger mieux sans dépenser plus, nous avons proposé aux bénéficiaires de participer à des ateliers : préparer les repas avec nous pour certains, jouer pour les plus jeunes.

Ces repas ont aussi permis de développer une sensibilisation spécifique : fiches recettes élaborées à partir des repas, à réaliser chez soi pour une cuisine saine, savoureuse et peu coûteuse à partir d'ingrédients simples et de produits frais. La pédagogie développée lors de ces repas consiste avant tout à démontrer que manger sainement est à la portée de tous à partir du moment où l'on sait choisir ses produits et composer son assiette de façon équilibrée (plus de protéines végétales, plus d'apports en nutriment...). Il s'agit aussi de comprendre que si le prix des produits conventionnels restent artificiellement bas (bien que bien trop cher pour de nombreux foyers), c'est qu'ils ne prennent pas en compte les effets négatifs générés par leur production et leur consommation.

Dans le cadre de ce projet, d'autres animations ont été réalisées : "Soupe y es-tu ?", "Atelier crêpes bio" ou encore "Atelier sur les protéines végétales", autant de rendez-vous qui ont rythmé la vie du réseau en Ile-de-France et qui ont permis le déploiement de la pédagogie et de la sensibilisation grand public par l'expérimentation, le plus souvent autour d'ateliers culinaires. La participation accrue à ces événements témoignent du succès de ces rendez-vous et permettent d'élargir notre réseau de sympathisants et d'adhérents, mais aussi de lieux partenaires événementiels.

La pétition La bio pour tous, mise en ligne début 2015, a recueilli 23 000 signataires en 2015. L'association prévoit de la remettre en 2016 aux ministres de l'Agriculture et de l'Environnement.



E – Les activités pédagogiques, de sensibilisation et d'information

Pédagogie et Sensibilisation

En 2015, la mission pédagogique de l'association s'est développée grâce à la création du poste de chargée de mission et au développement de nouveaux outils. Le renouvellement des approches pédagogiques par des actions innovantes et le rapprochement entre acteurs de l'éducation à l'environnement a permis à Bio Consom'acteurs de prendre place dans un domaine en plein essor.

Parution de la mallette pédagogique Ludobio

Dernier outil venant compléter les affiches et livrets existants, la mallette Ludobio permet désormais à Bio Consom'acteurs de proposer des animations à partir de cinq activités ludiques sur les spécificités de l'agriculture biologique, en abordant les questions de biodiversité, d'élevage, ainsi que des thématiques transverses comme l'équilibre alimentaire, le goût et la connaissance des aliments. Une communication soutenue pour mettre en avant cet outil pédagogique original a eu lieu tout au long de l'année 2015 : conférence de presse à l'occasion de la sortie de l'outil le 24 mars à la Petite Chaufferie (Paris 10e), diffusion d'un flyer, campagne de l'Arrondi dans deux magasins partenaires Nature et Découvertes, communication sur Facebook, publications presse et création d'un site internet dédié (ludobio.fr). La mallette a également fait l'objet d'évaluations par la commission Education de la Fédération Artisans du monde, à La Ligue de l'Enseignement, pour évaluer sa pertinence et sa visée pédagogique. Une évaluation par l'Institut National de la Consommation est actuellement en cours.

Cet outil pédagogique a été co-financé par la Région Île-de-France, Biocoop, les fondations Ekibio, Léa Nature, Nature & Découvertes, la mairie de Paris, les entreprises Arcadie et Jean Hervé. Cinq cents exemplaires de la mallette ont été produits et les commandes ont été nombreuses, réduisant le stock à une petite centaine d'exemplaires en fin d'année : des particuliers surtout, des collectivités, des associations, collectifs et enseignants font partie des acheteurs réguliers.



Du côté des animations, en amont de la COP 21, la communauté d'agglomération Est Ensemble a sollicité l'intervention de l'association lors de la journée Parlons Climat !, ainsi que la ville d'Aubervilliers pour la Journée des droits de l'enfant. Ludobio devait être présentée à la COP 21 au Salon du Bourget dans l'espace de la Région Ile-de-France, mais l'événement a finalement été annulé au vu du plan vigipirate renforcé à cette période. Plusieurs manifestations extérieures (Faire Pride, Salon de l'éducation, Salon de l'agriculture, Alternatiba, journées de l'environnement et du développement durable dans les villes,...) ont été l'occasion de déployer l'outil, de faire participer le public et de recueillir ses impressions. Ludobio témoigne d'un fort attrait grâce à son graphisme original et ses jeux adaptables à tout format d'animation. La mallette fait désormais l'objet d'un lot gagnant pour les 20 lauréats du jeu concours organisé chaque année par l'Agence bio au Salon de l'agriculture.

Le développement de l'outil le conduit à s'insérer parmi d'autres activités proposées par l'association lors de ses animations, mais surtout, intéresse des publics très divers (milieux scolaires, structures d'éducation populaire, associations collectifs, comité d'entreprises, collectivités locales). Beaucoup d'enseignants souhaitent l'utiliser en classe et certains organismes comme Ecocert ont soutenu la diffusion de l'outil auprès des établissements en cours de labellisation pour l'introduction de produits bio en restauration collective.

D'autres outils pédagogiques

Les outils pédagogiques habituels ont connu une forte diffusion du fait d'un événementiel soutenu pendant l'année 2015. Le livret «La bio en questions» voit son stock presque écoulé et une réédition, sous un autre format, est à prévoir.

Autour de la COP 21 et des différentes mobilisations citoyennes «Expressions d'intérêt collectif» a été commandé à plusieurs reprises. Notre présence, désormais assez récurrente, lors de forum étudiants dans les universités nous engage à rééditer le livret «Etudie en bio». Les étudiants sont particulièrement intéressés par la préservation de l'environnement, les questions de développement durable, les produits équitables, sans oublier la sensibilisation auprès de leurs restaurants universitaires pour l'introduction de produits bio. Le personnel lui-même témoigne d'un besoin d'information sur l'offre locale et des conseils pour s'approvisionner et préparer des repas à base de céréales et légumes bio par exemple. A ce titre, le livret «La bio en restauration collective» pourra faire l'objet d'une réédition selon la demande.



En marge de la COP 21, une collaboration originale avec l'association Fair(e) un monde équitable, nous a donné l'occasion de créer un jeu citoyen, expérimenté lors des forums citoyens locaux : «Tous responsables, et moi, je fais quoi ?». Il s'agit de s'exprimer par petits groupes, avec l'aide d'un animateur, sur son idéal de consommation vertueuse, et de discuter des freins qui nous empêchent aujourd'hui d'y arriver, entrevoir les solutions qui existent, quels choix préférer à d'autres, en se nourrissant des expériences d'autrui et en comprenant mieux l'impact de notre consommation sur le climat.

Un questionnaire sur les habitudes de consommation est maintenant régulièrement soumis au public participant aux animations. En fonction des résultats collectés nous pouvons adapter au mieux notre pédagogie et sensibilisation, selon que les réponses s'orientent sur la question du prix, du manque de temps pour cuisiner, d'intérêt, etc. Un jeu de photos langage a également été mis en place pour recueillir la parole des consommateurs, à partir de photos illustrant des modèles alimentaires très divers : quelle sera la consommation de demain, à partir de celle que nous pouvons ou devrions concevoir aujourd'hui ? En miroir, la parole des producteurs, est aussi mise en avant dès que possible, lors de visites de terrain, afin de recueillir leurs témoignages sur le métier d'agriculteur, les conditions d'exercices, et ce que recouvre plus globalement la notion de production biologique, ses principes, ses coûts et les répercussions sur le produit (exemple de la ferme de Saute-Lièvre en Ardèche - vidéo à paraître).

Adhésion au réseau Graine Ile-de-France

Le Graine Ile-de-France est le premier réseau de bénévoles et de professionnels de l'éducation à l'environnement que Bio Consom'acteurs a rejoint cette année. Il s'agit de mutualiser les pratiques et les



savoirs, en apportant son expérience et en s'enrichissant de celle des autres. Le Graine constitue un organisme médiateur qui permet de valoriser les actions et les compétences de chacun, de participer à des formations, etc. Bio Consom'acteurs a déjà bénéficié dans ce cadre d'une journée de travail dans une ferme pédagogique en Essonne et d'une formation sur les nouvelles approches pédagogiques. De même, l'association a rejoint le Collectif français pour l'éducation à l'environnement vers un développement durable (CFEEDD), qui regroupe depuis 1997 des organisations de niveau national : associations d'éducation à l'environnement, associations d'éducation populaire, associations de protection de l'environnement, syndicats d'enseignants, associations de parents d'élèves, de parcs régionaux, de consommateurs, d'acteurs de la ville...). Ce collectif constitue une plate-forme représentative et reconnue des acteurs de la société civile œuvrant en faveur du développement de l'éducation à l'environnement en France.

La mission pédagogie et sensibilisation se donne donc pour objectif d'engager de plus en plus d'animations, auprès de publics divers, de renforcer les collaborations avec les partenaires actuels de l'association et ceux à venir, notamment autour des actions de formation des réseaux (Artisans du monde, Fair(e) un monde équitable) et en vue de sensibilisations plus ciblées (apiculture, permaculture, semences,...).

Information & communication

Un site internet et une newsletter mensuelle

L'association a poursuivi son activité d'information autour de l'alimentation et de la consommation responsables, grâce à son site web, sa newsletter et son activité sur les réseaux sociaux.

- Le site internet a été visité par 150.000 personnes en 2015, avec environ 26 000 visites par mois.

- 9 newsletters ont été envoyées à 40.000 abonnés. Les thématiques abordées en 2015 étaient larges et les lecteurs cliquent majoritairement sur les articles des rubriques « astuces » et « dossiers/débats » :

- Dossiers et débats : rendements en agroécologie, utilisation des pesticides en France, pollution des eaux dues aux pesticides, agroforesterie, législation autour des OGM, agriculture bio et changement climatique, impact des pesticides sur la santé, etc.

- Astuces : produits d'entretien, 7 façons de cuisiner les courges, boisson anti-rhume, baume à lèvres, comment se débarrasser des rats au naturel, des astuces pour un été tranquille avec les huiles essentielles, que faire des spins et décorations après les fêtes, etc.

- Recettes : chocolats de Noël maison, bien manger quand il fait froid, cuisiner les légumes secs, des recettes épicées ou pas, etc.

- La page facebook de l'association est passée de 6800 à 10530 followers. Environ 450 posts ont été publiés en 2015. Les sujets qui attirent le plus de likes:

- Les astuces pratiques et le calendrier des fruits et légumes de saison chaque mois
- Les prises de position vis à vis de faits d'actualité ou d'articles
- Les images et vidéos

Une infographie : Mon alimentation, c'est moi

Comment sensibiliser le plus grand nombre ? A l'heure du tout numérique, Bio Consom'acteurs propose une infographie pour mieux comprendre les besoins du corps, l'assiette idéalement équilibrée, pourquoi et comment manger bio. L'infographie est visible sur le site internet de l'association et a été diffusée aux 40.000 abonnés de la newsletter, dans les réseaux sociaux, ainsi qu'aux partenaires : Biocoop, Soy et Les Nouveaux Robinson.



Une campagne de collecte décalée

En 2015, Bio Consom'acteurs a lancé une campagne de communication humoristique. Basée sur des fruits et légumes mis en situation de protection vis-à-vis des pesticides grâce à des accessoires absurdes (préservatif, parapluie, gilet pare-balles...), cette campagne visait à toucher un public jeune et moderne tout en étant sensible aux questions liées à l'alimentation. Grâce à cette campagne notamment, l'association a récolté en 2015 plus de 12.000 euros de dons et adhésions confondus, ce qui l'aide à mener ses projets.



Relations presse

Bio Consom'acteurs a été cité dans Féminin bio, La Dépêche, Angers mag et DD magazine et a envoyé cinq communiqués de presse en 2015. Elle compte développer en 2016 son activité de communication vis-à-vis des médias.

Participations à d'autres événements

Manger bio et local c'est idéal

Bio Consom'acteurs a pris part à la projection-débat organisée par la FNAB du film « La face bio de la République » en septembre 2015 pour interpeller les élus sur la question de la nécessité de généraliser l'agriculture biologique afin de la rendre accessible à tous les consommateurs.

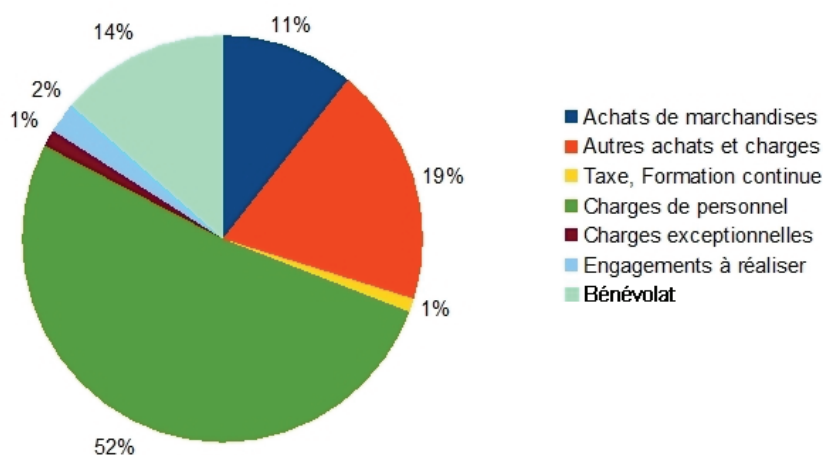
La bio dans les étoiles

Des courtes interviews de personnalités comme José BOVE, Corinne LEPAGE, Vandana SHIVA, Olivier DE SCHUTTER, Gilles-Eric SERALINI, ont été réalisées dans le cadre de la rencontre annuelle « La bio dans les étoiles » à Annonay, sur la question de l'accès à la bio pour tous, et seront publiées prochainement sur la chaîne YouTube.

F – Les comptes 2015

Au bilan, le montant des fonds associatifs est stable à 84 000 euros environ, grâce à un apport au fonds associatif équivalent au déficit de l'exercice.

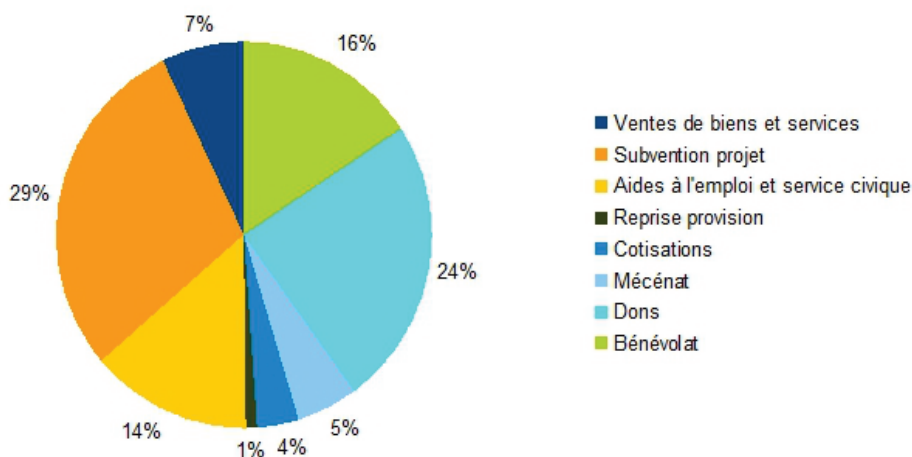
Répartition des charges 2015



En 2015, les charges de l'association (203 000 euros) comprennent essentiellement les frais de personnel, les achats de marchandises pour les malles Ludobio et les autres achats (loyers, prestataires, fournitures...).

Les recettes (175 410 euros) comprennent essentiellement 43% de fonds publics (subventions projets et aides à l'emploi) et 33% de fonds privés (cotisations, dons et mécénat).

Répartition des produits 2015



L'exercice 2015 dégage un résultat déficitaire qui s'explique par les frais générés par le transfert des locaux de l'association de Paris à Montreuil et par l'embauche d'une troisième salariée. A terme, ce poste participera au développement de nos partenariats.

G – Perspectives 2016

Interpellation des élus

Dans un contexte de demande soutenue de la consommation de produits bio en France, Bio Consom'acteurs souhaite mobiliser les élus pour qu'ils défendent une stratégie nationale de développement de l'agriculture biologique basée sur les valeurs de protection de la santé, la préservation de l'environnement, la garantie de l'équité tout au long de la chaîne des valeurs et la pérennisation économique des projets biologiques ; une politique publique qui irait bien au-delà des dispositions de la loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt et du Programme Ambition Bio 2017.

Plaidoyer

Le contexte économique difficile en France nous incite à poursuivre notre programme La bio pour tous, dont l'objectif est de permettre à tous, et notamment aux personnes en situation de précarité, l'accès à une alimentation de qualité.

Pédagogie et sensibilisation

Bio Consom'acteurs consolidera en 2016 le pôle Pédagogie et sensibilisation par le développement d'un programme d'animations pour les plus jeunes afin de mettre en avant les liens entre agriculture et environnement. La mallette pédagogique Ludobio restera encore en 2016 l'outil phare de ce programme, auquel s'ajoutera un conte destiné aux jeunes enfants, en cours de préparation.

Créativité, inventivité, innovation demeurent les principes d'action qui nous animent.

Ils nous soutiennent :



Partenaires & collectifs :

